

## 参观学习与交流收获

1434213余婉靖

2016年的夏季我很荣幸获得机会到美国佐治亚大学参观学习与交流。在雷老师的带领下来到位于佐治亚州雅典市阿森斯，同时也是全美历史最悠久的研究型大学，我们一行十八个食品学院的学生，来自不同年级，而且在这个为期一个月的学习，我们受益良多，也和其他国家的同学结下深厚的友谊。

七月二日那天我们集合在香港国际机场。出发的前一天晚上，我很兴奋，我跟妈妈说，我从来没有坐过这么长的飞机啊，有二十多个小时呢！妈妈说，



我也没有啊，路上自己小心点就好。

来到机场，才发现机场原来也可以这么大。以前只在电视电影中见过美国的样子，想象着美国的繁华，美国的自由，美国的开放终于可以亲身体验一把了。经过了20多个小时航程，虽然别人都是兴奋得睡不着，而我因为有点害怕坐飞机，一直在睡觉啊。不过让我印象很深刻的是坐在我身边的两个美国大叔人真的很好，超级好，是他们帮我调整我的飞机座椅，因为我的力气不够。吃

饭的时候我找不到自己的桌子，也是他们帮我的。在两个大叔的照顾下我平安的来到了美国。虽让在下飞机的时候我已经说了很多次谢谢，可是等我到了美国才发现这里的人都很友好。来到了亚特兰大，由Dr.Karen接我们去休息的酒店，对于我们来说是在调时差，不过对Dr.Karen来说是当地的晚上十点了，他们依然毫无怨言的载我们到酒店，毕竟有一个多小时的车程呢。

佐治亚大学特别大，而且是位于郊区的原因吧，没有高楼，周围都是山坡，没有污染，空气很好，天空很蓝。休息了两天以后我们开始了学习的生活，毕竟我们是来这里进行交流学习的。根据我们在国内进行的分班考试，根据我们的水平我们被分到了不同的班级，老师会根据我们不同的英语水平给我们讲课。刚开始我还很担心以自己的英语水平上课会听不懂啊，跟不上的，不过我想太多了。上课时虽然老师是全英教学的，但是他会慢慢说让你听懂，如果有不懂的地方他会给你细心的解释。上课的时间虽然不长，但是让我们学会了很多课本上学不到的那就是交流。我们的同学他们有土耳其的有委内瑞拉的，我们各自有着自己的语言，我们却用不太熟练的英语交流。

另外我们每个周末回到不同的地方参观，第一个周末我们去了石头山公园，顾名思义就是一座石头山，在一望无际的森林中孤零零地冒出一座像馒头一样的石头山来，山的绝对高度二、三百米，山的西、北、东坡，都像馒头的边缘一样，山的南坡较缓，有一条光秃秃弯弯曲曲的、像是火山喷发留下的凝固熔岩形成的“路”，山顶北面有缆车，直通山的山下。我们在最热的天气最猛的太阳爬完这这座山。在上山之前我们做了错误的抉择，俗话说上山容易下山难，我们选择了做缆车上山，走下山，其中有几段路特别陡峭，而且都是石头光秃秃的，很容易滑脚，走的时候要分外的小心。石头山公园在美国亚特兰大市东偏北约30公里“石山公园”的山坡上，刻着南方军总司令李将军和南部邦联总统戴维斯，杰克逊等3人的巨型雕像。画面描述了美国南北战争时期他们骑着战马，手执礼帽，肩披风衣，给人一种骁勇善战的感觉。

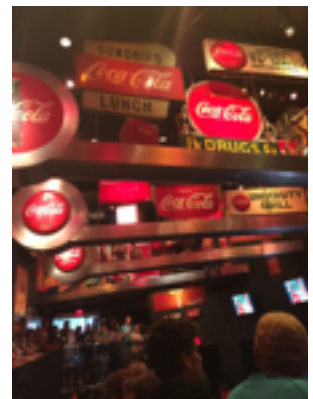
下山的时候觉得累到不觉得很累，就是有点害怕。当你站在一览无余的山顶上看着蓝蓝的天空，白白的云，很干净，很清澈很纯真，尽管太阳很猛，都不会在乎，只想好好的享受这纯净的颜色。树木是翠绿的。登上山顶，感觉天空与云彩近在咫尺，远处亚特兰大市的繁华升荣尽收眼底。虽然是在光秃秃的山上，却令人产生更多的思考，仿佛这一刻抛下了凡尘往事，真行感受到心灵的宁静可能是美国人太过追求这种原始，山路都是尽可能的保持它原来的状态，实际上并不好走。我们一行几个人，相互扶持，相互帮助走完了这座山。其中有一个同学，他有点恐高，尽管我们面临着失去最近的一趟巴士的威胁，我们还是选择不抛弃不放弃，一起走下了山。没有了赶车的着急心情，我们边走边看，欣赏一下这里最多的树，松树，树枝上裹满了松果，据说松子都已经被吃掉了，松树都长得很高，下面扎的根一定很深。石头山是一种坚固的花岗岩，



是世界上最大的花岗岩。这样的硬度，不得不佩服大自然的力量。这里的风景真的很美随便一拍，都不用修图的。

可是更佩服的是正面的浮雕。从这个公园里可以看到石头山西侧的悬崖峭壁上有一个20多米见方的雕刻，是三位白人将军骑着高头大马的雕像。石头山上的浮雕是全世界最大的刻在岩石上的浮雕，这三位将军就是美国内战时期的南方人物:杰克森、劳勃·李和杰佛森·戴维斯。以其沉稳坦然的自信坐落于天地之间，见证了这座城市在战争中的磨难。想到雕刻的那些人，在光秃秃的山上，顶着烈日只为完成一幅作品，而我只是从山上走下来，就累的大呼小叫的，这样想来确实是不应该。越是在艰苦的条件下，越是能激发自己的潜能。挑战自己的不可能。

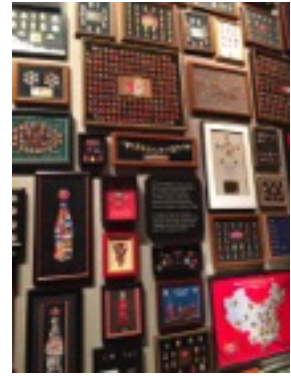
我们还去了亚特兰大市区参观了可口可乐公司，可口可乐世界面积很大，将近有8.1万平米。如今的可口可乐世界也被称为“可口可乐新世界”，因为它在2007年5月24日才对公众开放，其中很多的展品都进行了更换。可口可乐公司的诞生以及日后获得的成功，早已经是人们津津乐道，潜心研究的话题了，对于游客来说，来到可口可乐世界参观的确能了解到这些成功背后的故事。作为一个食品学院的学生，当然明白研究一种新的食品新的饮料并不简单。就像是苹果汁是苹果味的，橙汁是橙子味的，可是可乐呢，



他不是从自然的产物中获得，而是从集中调剂的，加入糖浆，苏打水，原始的可口可乐能被整个世界的人们所接受，从此有种味道是可乐味。如果有人问你可乐是什么味道的，你会觉得，可乐就是可乐味啊，就像每种水果有自己的独特的味道，而水果是天然的，可乐是被制造出来的。就像商店里有牛奶糖，有水果糖，也有一种口味的糖叫可乐糖。可口可乐公司能遍及世界，他的经营策略无疑是正确的。首先是外形包装的改变，从笨重不方便携带的玻



璃瓶装到铝罐听装的可乐，在演变到不用一次性喝完还可以拧上盖子的塑料瓶，然后是推广到全世界，让更多的人去接受这个新的味道，第一次尝试会觉得甜甜的还带点苦，伴着气泡滋滋得很特别，而且这个味道，尝一次就记住了特别深刻，还要有个名字，简短好记而且有意义，可口可乐既是同译音又有意思，这就为他进入中国市场做了很好的铺垫。全世界的人们都能接受，可乐的售后他们并没有满足于现状，而是在每个地区，根据当地人的口味，不断的研发新的产品，以达到更大的销售量。还有广告响应等等。之后是今天参观位于美国佐治亚州亚特兰大的可口可乐世界。



在这里你可以看到过去与现在长时间以来积累的工艺品，展现了可口可乐的传承，游览参观可口可乐的秘方的地窖，探秘历史体验可口可乐的迷人往事看看幕后机械自动化装瓶的流程，以及品尝根据世界各地口味儿改良的可口可乐，最后是可口可乐的商场。里面不单有饮料，还有衣服鞋子杯子等等，都是可口可乐公司旗下的产品。其中让我印象最深的莫过于刚进门观看的那个短片了。讲述了人们在生活中遇到的挑战，比如像深爱的女孩子在热气球上求婚，比如从恐高害怕到跳伞，比如把球投进不可能投进的篮筐，比如许久未见亲人的军人见一脸父母，这些成功的瞬间，这些激动人心的时刻，都有可口可乐的相陪。还有4-d影院，如临其境的特效和晃动的椅子，真是新奇又好玩。

作为风靡全球的著名饮料，我不得不佩服他走向成功地一步一步。就像学习生活，或者出来创业，工作也是一样的，要走好每一步。

当然了，我们还去了全球最大的迪士尼公园，拍了很多照片。刚开始来到美国的第一个星期特别想家，可是不知不觉的应经过了一个月了，有我最喜欢的老师Susei，还有美丽可爱的委内瑞拉小美女。

